Клиент:

Представители среднего класса, имеющие недостаток физической активности и небольшое количество свободного времени.

Проблема:

Недостаточное количество физической активности.

Причина:

Недостаток мотивации для прохождения сложного процесса физической активности.

Подпричина:

Наличие большого количества нетрудозатратных активностей, стимулирующих выработку эндорфинов и, как следствие, убивающих целеустремленность.

Подподпричина:

Неконкурентоспособность полезной активности на уровне моментальной обратной реакции организма. В связи с чем возникает предпочтение в сторону таймкиллеров.

Таша

Таша работает в офисе, поёт в караоке по пятницам. Живет в спальном районе Москвы,

1)Пользователи смартфонов, с недостатком физической активностив следствии отсутствия мотивации. У многих есть желание поддерживать здоровую форму организма, но нет достаточной мотивации чтоб заниматься этим на постоянной основе.

2)Им нужен мотиватор, что будет способствовать занятию спортом и тем самым улучшать физическое состояие человека. Не достаточно просто захотеть или принять решение , нужна подпитка иннициативы и мотивации , чтоб люди не только знали цель, но и чувствовали себя комфортно и психологически безопасно, толь при этом процесс физического совершенствования превратится в хобби или развлечение.

3)На рынке переизбыток пустых приложений для фитнеса, грубо говоря это просто справочники по упражнениям, нет контроля выполнения, нет взаимодействия с пользователем, отсутствует геймофикация процесса, что перегружает процесс и делает его скучным и не интересным. И это довольно грустно, ведь на медиа пространстве люди смотрят и читают, о здоровом идеале человека, а в зеркале наблюдают некие изъяны своего тела, оправдывая это генетикой, хотя причиной является лень.

4)Говорят следующее, дословно: «сегодня еще побухаю, а с понедельника точно в зал», «у меня нет на это времени», «генетически не расположен» и т.д.

Также есть и другие мнения: «это скучно», «мне не с кем ходить на пробежки, и делать зарядку, а в одиночестве я не справляюсь», «есть желание, но как-то все некогда», «я совсем забыл…»

5)По факту можно наблюдать следующую картину:

-люди предпочитают физической активности, диванный образ жизни, просиживая у экранов телевизора

- тайм киллеры намного проще, чем взять в руки гантели, поэтому большая часть пользователей смартфона просто утопает в яме из приложений с отсутствием интеллектуальной или физической активности в связи с разнообразием так называемых «тайм киллеров» на рынке.

6) Что они слышат:

«спортзал – это дорого»

«да зачем тебе оно, пойдем лучше выпьем…»

«С таким плотным графиком, у меня нет сил на ваши зарядки»

«смотри, он нехило так поднабрал…»

7)Боли:

- боли в спине и суставах

- низкая самооценка

Выгоды:

- желание чувствовать себя лучше

- чтоб спорт был интересен и приносил удовольствие

- чтоб спорт был эффективен